

עיריית – יבנה
ל ש כ ה מ ש פ ט י ת

כ"ד אייר, תשפ"ה
22 מאי, 2025

לכבוד

מתעניינים/ מציעים קול קורא

ליווי העירייה והכנת תהליך אסטרטגי מיתוג לעיריית יבנה

תיק מכרז

בפקס/מייל

א.ג.נ.,

**הנדון: קול קורא- הזמנה להגשת הצעות לליווי העירייה והכנת תהליך אסטרטגי מיתוג לעיר
יבנה**

הודעת הבהרה מס' 1

להלן הודעת הבהרה מס' 1 לקול קורא זה:

1. נוסח תנאי הסף מס' 1 בעמ' 3 יוחלף בתנאי הסף כדלקמן:

"מציע (יחיד או תאגיד רשום כדין) בעל ניסיון בביצוע עבודות ו/או שירותים כדוגמת הליך זה, בהיקף כספי דומה, בלפחות שלושה פרויקטים של מיתוג רשויות מקומיות/ חברות כלכלית/ ארגונים גדולים/ חברות פרטיות, בשבע השנים האחרונות. יש לצרף תיאור פרופיל של המציע, כמו גם ניסיונו בתחום לרבות פרטי אנשי קשר והתקשרות בגופים אשר ציין כעמידה בדרישות הניסיון בהליך זה. העירייה תהא רשאית במסגרת הליך זה לפנות ללקוחות המציע (אשר פורטו בהצעתו ואשר לאו) ולקבל מהם התייחסות/המלצות/פרטים אודות המציע, תוצריו, השירות/אנשי הצוות מטעמו ועוד".

2. להלן מענה לשאלות הבהרה:

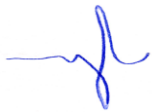
סעיף	עמוד	שאלה	מענה העירייה
הגשה	עמוד 3	בבקשה פרטו מה אתם מצפים לקבל במסגרת הבקשה: "סקיצה ראשונית של תוכנית מוצעת בהתאם למסמכי קול קורא זה" האם מתודולוגיה?	בשלב הגשת ההצעות למכרז, יש להגיש פירוט עקרוני של תהליכי העבודה והשלבים המוצעים ע"י המציע באם יזכה בהצעתו. בהחלט צריכים לפרט על אבני הדרך תהליכי עבודה עקרונית ושיטות עבודה. רק לאחר זכייה בקול קורא יצטרכו לעבוד על פי הפרמטרים: מחקר אסטרטגיה ומיתוג לעיר.

<p>שכונה מזרחית- ביצוע העבודות יהיה רק לאחר הזכיה . הזוכה ידרש הזוכה לבצע מיתוג ורכיבים גרפי), לגבש 2 אפשרויות לתפיסה אסטרטגית וקווים מנחים מוצעים לתכנון השכונה כולל הצעות למתן שם לשכונה בהתאם לתכנית המוצעת, מיתוג וקונספטים.</p>	<p>לגבי מיתוג השכונה המזרחית. האם מצופה לקבל גם מיתוג גרפי לשכונה או רק תפיסה אסטרטגית ובסיס לתכנונה?</p>	<p>עמוד 7 סעיף 4</p>	<p>תכולת עבודה</p>
<p>בתוכנית המתאר לעיר קיימים מתחמי אירוח ולינה. הזוכה יקבל את כל תכנית העיר הרלוונטיות</p>	<p>האם יש שטחים מוקצים / תכניות/ שיווק להקמת מלון/ מתחמי אירוח ברחבי יבנה? אם כן- באיזה שלב הם נמצאות.</p>		
<p>לא קיימת בעיר מחלקת תיירות/ עמותת תיירות אך ישנה תכנית תיירות מקיפה ומשמעותית סביב אתרים הסטוריים . וכעת תל יבנה הוכר על ידי משרד התיירות כאתר עתיר קהל.</p>	<p>האם קיימת מחלקת תיירות/ עמותת תיירות ברשות?</p>		
<p>אין קשר בין העבודה הנדרשת לשת"פ עם קבוצת יבנה</p>	<p>האם שת"פ עם קבוצת יבנה ו/או רשויות סמוכות בנושא התיירות רלוונטיות עבורכם?</p>		
<p>העיר עומדת להכפיל את עצמה בעשור הקרוב במסגרת הסכם גג של יבנה מזרח שבה החלו קבלנים עבודות תשתית. מדובר ב 12.500 בתי אב זאת מעבר להתחדשות עירונית בעיר הקיימת המוסיפה עוד אלפי יחידות דיור.</p>	<p>מה הצפי לבניית בתי אב חדשים בעשור הקרוב ביבנה?</p>		
<p>כן. של רשויות ובכלל</p>	<p>ידוע מיתוג עיר הוא אירוע די נדיר , האם ניתן להציג תהליכי מיתוג ספציפיים שבוצעו עבור רשויות</p>		

בהחלט	האם ניתן להציג תהליכי מיתוג שבוצעו עבור גופי סמך עירוניים כגון תאגידי מים חברות עירוניות וכד'		
המחיר הוא כולל את כל השלבים. יש לפרט כאמור את שלבי העבודה, עם לוחות זמנים בהתאם למועדים שנקבעו בקול קורא	האם להגיש את הצעת המחיר מפורקת לפי שלבים או מחיר אחד עבור כלל הפרויקט.		
חשובות קבוצות מיקוד : עובדי ומנהלי העירייה, מבוגרים, נוער, צעירים המייצגים את תושבי העיר תוך מתן ביטוי לכלל האוכלוסיות. המציג יגיש תכנית מפורטת של אופן השיתוף. בסוף התהליך נערוך שיתוף ציבור בפלטפורמות הדיגיטליות שלנו.	מהו היקף שיתוף הציבור הרצוי מבחינתכם – קבוצות מיקוד בלבד? סקרים דיגיטליים? כנסים פתוחים?		

פרט לכך אין שינויים בנוסח המכרז והוא מחייב. יש לצרף הודעת הבהרה זו למסמכי המכרז ולהגישה יחד עם ההצעה כשהיא חתומה כדין ע"י המציע.

בכבוד רב,



טובה שפירא אלטמן עו"ד
יועצת משפטית לעירייה

העתק : גב יוספה חליבה, מנכ"לית העירייה
מר אריאל הלר, דובר העירייה
מזכירות העירייה